



AUDIT SITO WEB

Report

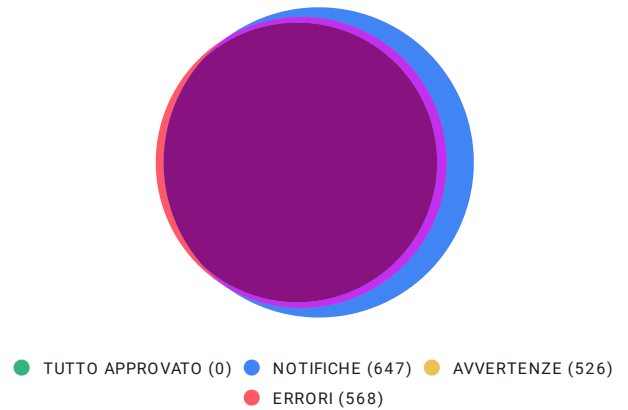
**miosito.it**

## Audit del sito

### PUNTEGGIO DI INTEGRITÀ



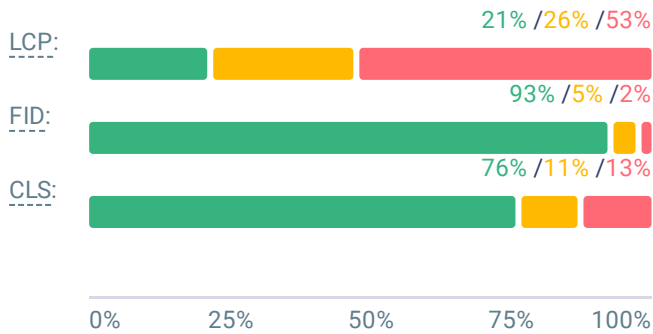
### DISTRIBUZIONE DEI PROBLEMI



### CORE WEB VITALS

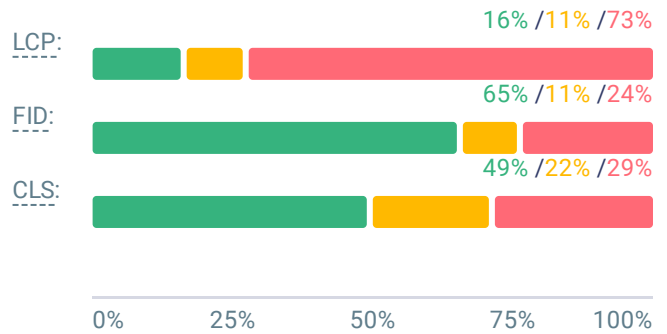
#### DESKTOP

Scarso



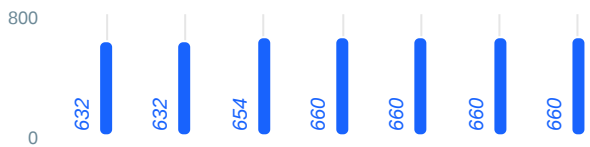
#### MOBILE

Scarso



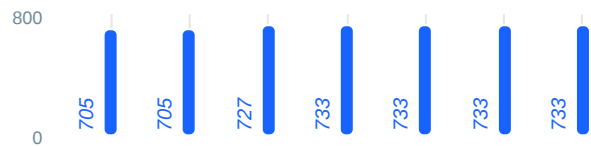
### PAGINE SCANSIONATE

660



### URL TROVATO

733



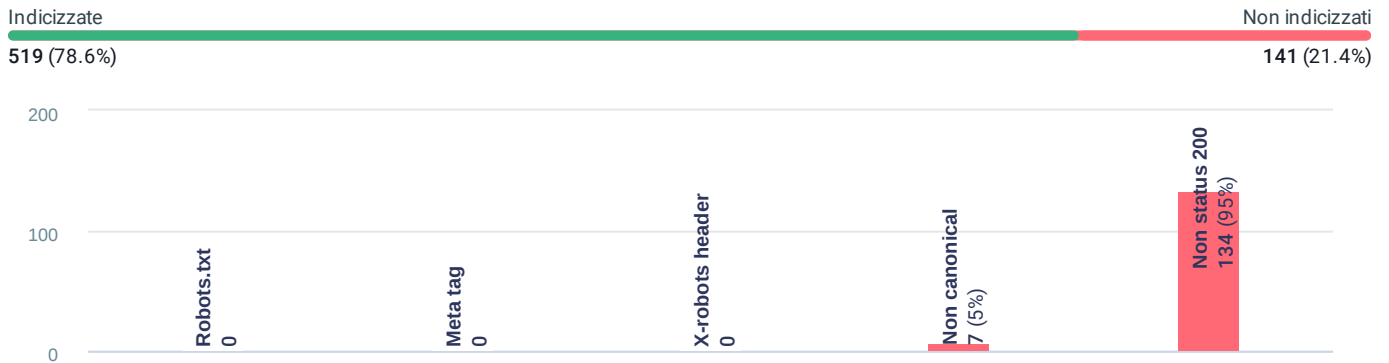
### PROBLEMI PRINCIPALI

✘ HTML lang mancante	518
✘ file JavaScript 3XX	516
✘ File JavaScript e CSS esterni con 3XX, 4XX o 5XX	516
✘ Velocità caricamento pagina bassa	192
✘ URL con title di pagina duplicati	89

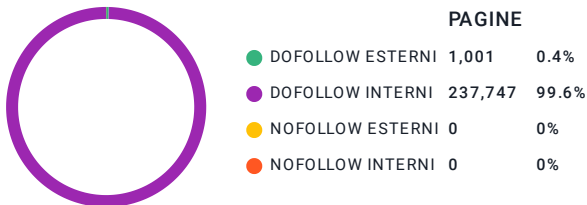
### METRICHE DEL DOMINIO

📅 Scadenza del dominio	25 Maggio, 2023	🇻🇵 Pagine in Yahoo!	688 ▲658
↔️ Backlinks	7,256	🇸🇨 Pagine in Google	638
📍 Domini di riferimento	157	🇧🇮 Pagine in Bing	1,008 ▲1K
🔍 Domain Trust	12		

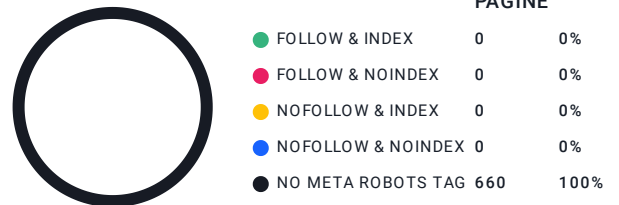
### INDICIZZAZIONE DELLE PAGINE



### ATTRIBUTI LINK



### TAG META ROBOT












## Sicurezza del sito web

 0

 0

### Descrizione

Per proteggere i dati dell'utente, il tuo sito deve essere seguire il protocollo HTTPS, un protocollo di crittografia sicuro. Questa sezione contiene errori per il mal funzionamento di HTTPS e per utilizzo di link HTTP.

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Il certificato di sicurezza scadrà presto	0	0	0
 Versione del protocollo di sicurezza superata	0	0	0
 Mancata corrispondenza del nome del certificato	0	0	0
 Algoritmo di crittografia obsoleto	0	0	0
 URL HTTP nella sitemap XML	0	0	0
 Nessuna crittografia HTTPS	0	0	0
 rel="canonical" da HTTPS a HTTP	0	0	0
 Reindirizza da HTTPS a HTTP	0	0	0
 Contenuto misto	0	0	0




## Crawling

 0

 2

### Descrizione

Tutti i tuoi sforzi SEO non produrranno alcun risultato se i crawler non riescono a scansionare il tuo sito in modo corretto. Questa sezione raccoglie gli errori che possono impedire ai crawler dei motori di ricerca di scansionare e indicizzare il tuo sito.

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Sitemap XML troppo lunga	0	0	0
 Pagine non-canonical nella Sitemap	1	0	0
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; background-color: #f8d7da; padding: 5px;"> <p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>Nel file sitemap XML sono state trovate pagine non-canonical. Tutte le pagine elencate nella Sitemap dovrebbero essere suggerite come canoniche per i motori di ricerca.</p> </div> <div style="width: 45%; background-color: #d4edda; padding: 5px;"> <p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Assicurati che il tuo sitemap XML contenga solo URL canonical.</p> </div> </div>			
 Pagine Noindex nella Sitemap	0	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Manca sitemap XML	0	0	0
 Non è stata trovata una sitemap.xml nel file robots.txt	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Se il tuo sito ha una sitemap XML e un file robots.txt, ti consigliamo di aggiungere un link al file sitemap al file robots.txt. Ciò consentirà ai motori di ricerca di comprendere meglio dove si trova la sitemap.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Aggiungi un link al tuo file sitemap XML al file robots.txt. Per assicurarti che i motori di ricerca possano indicizzare il tuo file Sitemap XML, visualizza il report Sitemap in Google Search Console.</i></p>		
 Non è stato trovato il file Robots.txt	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il file robots.txt aiuta i motori di ricerca con dei suggerimenti, in modo che capiscano quali file sul tuo sito web possono o non possono essere processati. Il file robots.txt contiene anche un link alla sitemap XML del tuo sito.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Crea un robots.txt file e aggiungilo alla directory del tuo sito.</i></p>		
 Frame in uso	0	0	0
 URL troppo lungo	0	0	0
 Gli header HTML e HTTP contengono noindex	0	0	0
 Gli header HTML e HTTP contengono nofollow	0	0	0
 Catena canonical	0	0	0
 Bloccata dal robots.txt	0	0	0
 Bloccato da noindex	0	0	0
 Bloccato da nofollow	0	0	0
 Bloccato da X-Robots-Tag	0	0	0
 rel="canonical" da HTTP a HTTPS	0	0	0
 Fuori tempo	0	0	0












**Contenuto duplicato**
 8

 1

**Descrizione**

*I contenuti duplicati hanno un impatto negativo sulla SEO del tuo sito e generano problemi nel classificare le pagine del sito. Correggendo gli errori che sono elencati in questa sezione, sarai in grado di risolvere i problemi legati ai contenuti duplicati.*





PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Nessun reindirizzamento WWW	1	0	0
<b>Descrizione del problema</b> <i>Questo controllo fa un'analisi per vedere se hai impostato un reindirizzamento da www a non-www e viceversa sul tuo sito. Il caricamento del sito Web con e senza www può portare a problemi di contenuti duplicati.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Se necessario, reindirizza tutti gli URL non-www sul tuo sito in www.</i>		
 Multiple rel="canonical"	0	0	0
 Contenuto duplicato	7	2	2
<b>Descrizione del problema</b> <i>Avere lo stesso contenuto su pagine diverse del tuo sito può influire negativamente sui suoi sforzi di ottimizzazione perché il suo contenuto non è unico. Inoltre, pagine duplicate possono causare problemi di cannibalizzazione.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Trova ed elimina la causa dei problemi con contenuti duplicati. Per risolvere questo problema, puoi impostare un reindirizzamento 301 dalla pagina duplicata a quella originale o utilizzare l'attributo rel=canonical nella pagina che vuoi che venga indicizzata. Se vuoi impedire ai motori di ricerca di seguire i link alle tue pagine, utilizza i tag noindex, nofollow, se invece vuoi consentire loro di farlo, utilizza i tag noindex e follow. Un'altra opzione è quella di rendere unico il contenuto di una delle pagine duplicate.</i>		
 URL con doppia barra (slash)	1	0	0
<b>Descrizione del problema</b> <i>La maggior parte dei server ignora le due o più barre negli URL indicate dopo il nome di dominio. Tuttavia, i motori di ricerca possono vedere tali URL come separati, il che può portare a problemi di contenuto duplicato.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Esamina gli URL indicati nel report e controlla manualmente se qualcuno di essi ha questo problema. La causa del problema potrebbe essere il linking interno, le impostazioni del CMS e/o del server Web, i link esterni o gli attacchi dannosi. Assicurati di aver configurato un reindirizzamento lato server single-slash. Quindi, controlla quali pagine del tuo sito hanno collegamenti a pagine così e sostituisci questi collegamenti con quelli corretti per evitare reindirizzamenti non necessari.</i>		
 Nessuno slash finale	0	0	0
 <b>Codice di stato HTTP</b>	 1037  4	 46  4	
<b>Descrizione</b> <i>Se le pagine del tuo sito, i link o i file che dovrebbero restituire il codice di stato 200, restituiscono altri codici di stato, il tuo sito potrebbe riscontrare problemi di posizionamento e le pagine del tuo sito web potrebbero rimanere fuori dall'indice</i>			
PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO









PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 4XX pagine nella Sitemap XML	0	0	0
 3XX reindirizzamenti nella Sitemap XML	23	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>La Sitemap XML contiene URL che reindirizzano i visitatori da una pagina all'altra utilizzando i reindirizzamenti 3XX. Questo può esaurire il budget di scansione e portare a problemi di indicizzazione del sito Web.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Sostituisci gli URL di reindirizzamento nella Sitemap XML con gli URL di destinazione. Se un URL di destinazione è già nella Sitemap XML, è necessario eliminare gli URL con reindirizzamenti 3XX dalla Sitemap XML.</i></p>		
 5XX pagine nella sitemap XML	0	0	0
 Codice di stato 3XX	129	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Le pagine indicate nel rapporto restituiscono un codice di risposta 3XX, il che significa che viene impostato un reindirizzamento da tali pagine. Il codice di risposta 3XX di per sé non è un problema, ma ogni reindirizzamento pone un peso aggiuntivo sul server, quindi è meglio rimuovere reindirizzamenti interni non necessari.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Assicurati che il numero di pagine 3XX sul tuo sito web non superi il 5% del numero totale di pagine. Se il loro numero supera il 10%, allora il tuo sito ha un problema e dovresti rimuovere immediatamente alcuni reindirizzamenti.</i></p>		
 Codici di stato HTTP 4XX	5	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>I codici di stato HTTP 4XX indicano che non è possibile accedere alla pagina o alla risorsa richiesta. Gli URL 4XX offrono un'esperienza scadente per i visitatori del sito perché essi non possono accedere alla pagina o al file tramite il collegamento su cui hanno fatto clic. Inoltre, i link interni agli URL 4XX riducono il budget di scansione. Le pagine del tuo sito Web che hanno modificato il loro codice di risposta in 4XX verranno rimosse dagli indici dei motori di ricerca.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Controlla l'elenco degli URL 4XX e analizza ogni pagina interna collegata a un URL 4XX. Rimuovi i link interrotti o sostituiscili con nuovi link a pagine live e accessibili. Inoltre, puoi impostare il reindirizzamento 301 quando sposti o elimini le pagine del sito per evitare errori 4XX. Il codice di risposta HTTP 429 (Troppe richieste) potrebbe indicare che la velocità di ricerca per indicizzazione specificata nelle impostazioni per il progetto è troppo alta per essere gestita dal server Web. Riducila nelle impostazioni (Limiti e restrizioni) e ripetere nuovamente la scansione del progetto.</i></p>		
 Codici di stato HTTP 5XX	0	0	0
 URL Canonical con un codice di stato 3XX	0	0	0
 URL Canonical con un codice di stato 4XX.	0	0	0
 Canonical URL punta a 5XX	0	0	0
 Link interni alle pagine di reindirizzamento 3XX	46	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Alcuni link interni sul tuo sito web puntano a pagine il cui l'URL è stato modificato. I reindirizzamenti permettono ai visitatori e ai motori di ricerca di accedere alla pagina pertinente, ma si consiglia comunque di sostituire i link. In alcuni casi, questi link potrebbero far funzionare la pagina in modo errato (ad esempio, se il sito è stato spostato su HTTPS e i link interni utilizzano ancora il protocollo HTTP). I reindirizzamenti comportano anche la perdita di una piccola frazione del link juice.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Sostituisci tutti i link interni indicati nel report con degli URL aggiornati.</i></p>		
✓ Collegamenti esterni a 3XX	0	0	0
✓ Collegamenti esterni a 4XX	0	0	0
✓ Collegamenti esterni a 5XX	0	0	0
✓ Hreflang a 3XX, 4XX o 5XX	0	0	0
✓ Immagini 3XX	0	0	0
✓ immagini 4XX (non trovate)	0	0	0
✓ Immagini 5XX (Caricamento fallito)	0	0	0
✗ file JavaScript 3XX	516 ▲2	5	3
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il percorso di accesso ad alcuni file JavaScript sul tuo sito Web è indicato negli URL da cui è impostato il reindirizzamento. Per questo motivo, i browser e i robot dei motori di ricerca sono costretti a inviare una richiesta HTTP aggiuntiva per scaricare il file JavaScript. Se ci sono molti file di questo tipo sul sito Web, questo può aumentare significativamente il tempo di caricamento della pagina.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Indica il percorso diretto ai file JavaScript, sostituendo tutti gli URL da cui è impostato il reindirizzamento con quelli aggiornati. Se si utilizzano file JavaScript da una risorsa esterna e non si è in grado di sostituire gli URL, assicurarsi che gli URL puntino ai file corretti.</i></p>		
✓ 4XX o 5XX JavaScript file	0	0	0
✓ 3XX CSS file	0	0	0
✓ File CSS 4XX o 5XX	0	0	0
✗ File JavaScript e CSS esterni con 3XX, 4XX o 5XX	516 ▲2	5	3



PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Se si utilizzano file JavaScript o CSS da una risorsa esterna, è necessario assicurarsi che funzionino correttamente. Un codice JS o CSS con problemi sulle pagine del tuo sito Web influenzerà negativamente il loro posizionamento, poiché le pagine non verranno visualizzate correttamente nel browser e i motori di ricerca non saranno in grado di indicizzarle.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Contatta il proprietario del sito e chiedi di risolvere gli errori.</i></p>			




<b>T Title</b>	 97 	 96 
<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Il tag &lt;title&gt; aiuta i motori di ricerca a capire una pagina su che aspetto si concentra. Inoltre, il tag &lt;title&gt; viene visualizzato solitamente nello snippet di ricerca della pagina. Questa sezione raccoglie consigli che ti aiuteranno a ottimizzare i tuoi tag title.</i></p>		

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 URL con title di pagina duplicati	89 	4	3
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>I tag &lt;title&gt; duplicati impediscono ai motori di ricerca di capire quale pagina è rilevante per una determinata query. Pagine con titles duplicati hanno meno possibilità di posizionarsi bene in classifica.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Scrivi un title chiaro e breve per ogni pagina, deve contenere le parole chiave più importanti.</i></p>			
 Tag title multipli	0	0	0
 Nessun tag title	8 	3	5
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;title&gt; è vuoto o assente. I motori di ricerca creeranno indipendentemente un title utilizzando il contenuto disponibile della pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Analizza tutte le pagine con un tag &lt;title&gt; vuoto o assente e scrivi un title univoco e conciso per ognuna, aggiungendovi le parole chiave più rilevanti.</i></p>			
 Title troppo lungo	3	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>I titles molto lunghi sono tagliati dai motori di ricerca e comunque possono essere lunghi solo fino a 600 pixel nelle SERP. Per questo motivo, è meglio tenere conto di queste dimensioni quando crei un title, altrimenti le persone potrebbero vedere un title incompleto nei risultati di ricerca.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>L'indicazione generale è quella di avere un title con una lunghezza di 60-70 caratteri, dove ogni parola sia separata da uno spazio e dica brevemente di che cosa tratta la pagina.</i></p>			
 Title troppo breve	93 	4	2

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Un title troppo breve non è in grado di descrivere il contenuto della pagina. In questo caso, i motori di ricerca potrebbero addirittura modificare il title della pagina per la SERP, recuperando informazioni dai tuoi testi anchor o da altre fonti.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>L'indicazione generale è quella di avere un title con una lunghezza di 60-70 caratteri, dove ogni parola sia separata da uno spazio. Rendilo inoltre interessante, rilevante, per capire il contenuto della pagina.</i></p>			
<p><u>Description</u> <span style="float: right;">⊗ 12    ⚠ 180</span></p>			
<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Il meta tag description riassume il contenuto della pagina e aiuta i motori di ricerca a capire su quale aspetto si focalizza la pagina. Nella maggior parte dei casi, i motori di ricerca utilizzano il meta tag description negli snippet di ricerca. Questa sezione contiene consigli che ti aiuteranno a ottimizzare i tuoi meta tag description</i></p>			
PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p>⚠ Nessuna description</p>	139 ▼1	0	1
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Non c'è un meta tag di description. I motori di ricerca useranno il contenuto della pagina disponibile per generare una description per gli snippet della SERP.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Aggiungi una description univoca a ciascuna pagina del tuo sito Web, in modo che sia i motori di ricerca sia le persone siano in grado di capire di cosa tratta la tua pagina.</i></p>			
<p>⊗ Description duplicata <span style="float: right;">12    0    0</span></p>			
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Nelle pagine del tuo sito web sono stati trovati Meta tag di description duplicati. In questo modo perdi l'opportunità di utilizzare parole chiave più pertinenti per descrivere ogni singola pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Aggiungi una description univoca a ciascuna pagina del tuo sito Web.</i></p>			
<p>✔ Tag description multipli <span style="float: right;">0    0    0</span></p>			
<p>⚠ Description troppo lunga <span style="float: right;">41    0    0</span></p>			
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>I motori di ricerca possono utilizzare il metatag di description per generare descrizioni per gli snippet, ma potrebbero accorciare la descrizione. Per questo motivo, è importante che la description della pagina sia chiara, concisa e faccia capire bene l'argomento della pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Si consiglia di avere una description che vada tra i 110 e i 160 caratteri, anche se a volte Google può visualizzare frammenti più lunghi.</i></p>			
<p>☑ Usability <span style="float: right;">⊗ 0    ⚠ 0</span></p>			

**Descrizione**

Il tuo sito deve essere user-friendly e intuitivo. Questa sezione dà suggerimenti per aiutarti a migliorare l'usability del sito

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Nessun Favicon	0	0	0
 Flash in uso	0	0	0
 Tag Twitter Card mancante	518	0	0

**Descrizione del problema**

Alcune pagine del tuo sito Web non hanno il tag Twitter Card. Senza questo tag, il title della pagina, la description, l'immagine e così via non verranno visualizzati nei post di Twitter insieme al link. Invece, Twitter estrarrà i dati dai tag Open Graph pertinenti, se ce ne sono.

**Come risolverlo**




Usa il tag Twitter Card se vuoi rendere più attraenti i link alle tue pagine che condividi su Twitter. Tieni presente che gli URL all'interno delle schede Twitter devono essere assoluti e utilizzare i protocolli http:// o https://.

 **Velocità del sito**
 192  317

 1  317

**Descrizione**

La velocità del sito web influisce sul comportamento degli utenti. Più il sito si carica lentamente, più le persone lo lasceranno, il che alla fine aumenterà la tua frequenza di rimbalzo (Bounce Rate). Questa sezione dà consigli per aiutarti a migliorare la velocità del sito


PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 HTML troppo grande	0	0	0
 Velocità caricamento pagina bassa	192  317	5	322

**Descrizione del problema**



Alcune pagine del tuo sito Web non si caricano abbastanza velocemente. Questo ha un impatto negativo sulla pagina: se una pagina impiega troppo tempo a caricarsi, le persone tendono a lasciare la pagina e andare su un altro sito Web. Inoltre, la velocità di caricamento di una pagina è uno dei fattori di posizionamento in classifica per Google.

**Come risolverlo**

Ottimizza il codice HTML per le pagine specificate nel report. Questo è importante perché se il codice HTML della pagina non è ottimizzato, il caricamento della pagina richiederà più tempo. Controlla anche il tuo server web in quanto potrebbe essere la causa del problema. Se l'ottimizzazione del codice non aiuta, è consigliabile passare a un server Web più veloce.


 Contenuto non compresso	1	0	0
---	---	---	---

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Questo problema si verifica se l'entità Content-Encoding non è presente nell'header della risposta della pagina. La compressione del contenuto della pagina con l'aiuto del server consente di ottimizzare la velocità di caricamento della pagina. Le pagine non compresse si caricano più lentamente, questo peggiora l'esperienza utente e causa un posizionamento più basso.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Abilita la compressione nelle tue pagine Web utilizzando l'entità Content-Encoding per caricare più rapidamente la pagina.</i></p>			

 <b>Contenuto di testo</b>	 62 ▲1	 238 ▲1
---	---	--

<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Il contenuto testuale di qualità è uno dei cardini della SEO. Correggendo gli errori presenti in questa sezione, sarai in grado di migliorare alcune metriche di qualità dei contenuti. Ti consigliamo di leggere attentamente i tuoi contenuti per assicurarti che siano contenuti di valore per gli utenti e soddisfino i tuoi standard di qualità</i></p>
--


PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
----------	--------	-------	---------

 <b>Conteggio parole basso</b>	35 ▲2	4	2
---	-------	---	---







<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Alcune pagine del tuo sito web hanno meno di 250 parole. Il numero migliore per una pagina dipende dal tipo di pagina ma, di norma, il contenuto deve avere più di 250 parole.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Assicurati che il testo della pagina spieghi bene l'argomento o descriva in dettaglio il prodotto presentato sul sito.</i></p>
---	--








 <b>Nessun tag H1</b>	197 ▼1	0	1
--	--------	---	---







<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;h1&gt; è il titolo più importante della pagina, il tag &lt;h&gt; più importante. Di solito le persone vedono il tag &lt;h1&gt; come titolo del testo e i motori di ricerca lo usano per capire di cosa parla la pagina. Ricorda che da un punto di vista SEO, il tag &lt;h1&gt; è il tag più importante dopo il tag &lt;title&gt; .</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Assicurati che tutte le pagine del sito abbiano un unico tag di intestazione &lt;h1&gt;. In base al tipo di sito e alla struttura della pagina, ci può essere più di un tag &lt;h1&gt; ma si consiglia di usare un solo tag &lt;h1&gt; per pagina. La cosa più importante da tenere in mente è che la tua pagina deve essere ben strutturata.</i></p>
---	---

 <b>H1 tag vuoto</b>	0	0	0
---	---	---	---

 <b>Tag H1 troppo lungo</b>	1	0	0
--	---	---	---

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;h1&gt; è titolo principale della pagina, quindi è il tag &lt;h&gt; più importante. Le persone solitamente considerano il tag &lt;h1&gt; come il titolo del testo e i motori di ricerca lo usano per capire di che cosa parla la pagina. Il tag &lt;h1&gt; descrive brevemente il contenuto della sequenza di testo successiva, quindi deve contenere informazioni rilevanti.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Assicurati che le pagine del tuo sito abbiano un solo header tag &lt;h1&gt; che sia riempito di un testo conciso e rilevante. La lunghezza del tag può essere cambiata nelle impostazioni.</i></p>			
<p> Tag H1 multipli</p>	15	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Tecnicamente, puoi utilizzare tag &lt;h1&gt; multipli su una pagina e Google prenderà in considerazione entrambi i tag. Ma se la struttura della pagina ti consente di usare un solo tag &lt;h1&gt;, ti invitiamo caldamente a farlo.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Se possibile, utilizza un solo tag &lt;h1&gt; su una pagina. In questo modo, manterrai la struttura della pagina sarà chiara per tutti i motori di ricerca.</i></p>			
<p> H1 duplicato</p>	41	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Intestazioni &lt;h1&gt; duplicate su pagine diverse impediscono ai motori di ricerca di capire quale pagina del sito è rilevante per una certa query di ricerca. Le pagine con tag di intestazione duplicati hanno meno probabilità di posizionarsi bene, in quanto possono confondere i motori di ricerca sull'argomento della pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Scrivi un &lt;h1&gt; per ogni pagina del tuo sito, aggiungendo una chiara description del contenuto della pagina.</i></p>			
<p> Title e tag H1 identici</p>	62 	1	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Avendo gli stessi tag &lt;title&gt; and &lt;h1&gt; ti stai perdendo l'opportunità di presentare la pagina da diversi punti di vista e usare più parole chiave utili. Inoltre, i motori di ricerca possono interpretare il fatto che usi identici tag &lt;title&gt; and &lt;h1&gt; come un segno che la pagina è troppo ottimizzata.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Usa testi diversi nei tag &lt;title&gt; and &lt;h1&gt;.</i></p>			
<p> H2 tag mancante</p>	399	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;h2&gt; è un heading della pagina di secondo livello, solitamente non viene posto in una posizione più importante del &lt;h1&gt; nella struttura del testo e viene usato per creare una sottosezione di contenuto nella pagina. I motori di ricerca usano questo tag per capire di che cosa parla la pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Per pagine con i tag &lt;h2&gt; assicurati che questi tag siano riempiti con testo sintetico che brevemente descriva il contenuto del blocco seguente. In base al tipo di sito e alla struttura della pagina, ci potrà essere più di un tag &lt;h2&gt; ma la cosa fondamentale da tenere a mente è che la tua pagina deve essere strutturata in modo logico.</i></p>			
<p> Tag H2 vuoto</p>	18	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;h2&gt; è un heading di secondo livello, che non viene solitamente messo in una posizione più alta del tag &lt;h1&gt; nella struttura e viene usato per creare una nuova sezione di contenuto sulla pagina. I motori di ricerca usano questo tag per capire di che cosa parla la pagina.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Per le pagine con tag &lt;h2&gt; assicurati che questi tag siano riempiti di testo conciso che spieghi brevemente il contenuto di blocco di testo successivo. In base al tipo di testo e alla struttura della pagina, ci possono essere più tag &lt;h2&gt; ma la cosa da tenere a mente è che le tue pagine devono essere strutturate logicamente.</i></p>			
 Tag H2 troppo lungo	7	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Il tag &lt;h2&gt; è un heading di secondo livello, che non viene solitamente messo in una posizione più alta del tag &lt;h1&gt; nella struttura e viene usato per creare una nuova sezione di contenuto sulla pagina. I motori di ricerca usano questo tag per capire di che cosa parla la pagina. Il tag &lt;h1&gt; descrive brevemente il contenuto della sequenza di testo successiva, quindi deve contenere informazioni rilevanti.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Per le pagine con tag &lt;h2&gt; assicurati che questi tag siano riempiti di testo conciso che spieghi brevemente il contenuto di blocco di testo successivo. La lunghezza del tag può essere modificata nelle impostazioni.</i></p>			
<p> <b>Reindirizzamenti</b> <span style="float: right;"> 36  0</span></p>			
<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Impostare i reindirizzamenti è una tecnica SEO che aiuta a guidare i visitatori del sito Web verso le pagine giuste ogni volta che un sito Web/URL cambia. I reindirizzamenti ti aiutano anche a mantenere il link juice di un sito che è stato rimosso. Questa sezione mostra alcuni errori relativi ai reindirizzamenti che non funzionano correttamente.</i></p>			
PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Catena reindirizzamenti	32	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Le catene di reindirizzamento si verificano quando viene impostato un reindirizzamento da pagina 1 a pagina 2 e da pagina 2 a pagina 3. Possono esserci più di tre link in una catena ma più lungo è il percorso, più la pagina si caricherà lentamente. Le catene di reindirizzamento influiscono negativamente sull'esperienza dell'utente e complicano anche il processo di scansione dei robot dei motori di ricerca.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Rimuovere i link non necessari dalla catena impostando un reindirizzamento dalla prima versione della pagina direttamente all'indirizzo attuale.</i></p>			
 Loop di reindirizzamento	0	0	0
 Reindirizza a 4xx o 5xx	4	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>Le pagine di destinazione del reindirizzamento restituiscono un codice di risposta 4XX o 5XX. Queste pagine sono state cancellate o sono inaccessibili a causa di problemi del server. Di conseguenza, i robot dei motori di ricerca non sono in grado di eseguire la scansione di queste pagine. Inoltre, i visitatori che visualizzano un errore nel browser molto probabilmente abbandoneranno il tuo sito.</p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Sostituisci l'indirizzo della pagina di reindirizzamento di destinazione con quello pertinente se la pagina dà un codice di risposta 4XX. Un codice di risposta 5XX indica che c'è un problema con il web server del sito. L'errore può essere temporaneo e significa che è stato eseguito un lavoro tecnico sul server durante la ricerca per indicizzazione. Controlla il registro degli errori del server e, se si verificano regolarmente problemi, identifica la causa e cerca di risolverli.</p>		
 Reindirizzamento Meta refresh	0	0	0
 Reindirizzamenti temporanei 302, 303, 307	0	0	0
<p> <b>Link interni</b> <span style="float: right;"> 27  479</span></p>			
<p><b>Descrizione</b></p> <p>I link interni aiutano i motori di ricerca a scansionare i siti perché i crawler possono scoprire nuove pagine web seguendo questi link. I link interni permettono anche la distribuzione dei link in modo equo attraverso il sito. Correggendo gli errori presenti in questa sezione, sarai in grado di migliorare i tuoi link interni</p>			
PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Nessun link in entrata	27	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>Alcune pagine del sito Web non hanno link interni che puntino ad esse.</p> <p>I motori di ricerca possono trovare e indicizzare tali pagine solo se sono indicate nella Sitemap XML o tramite link esterni.</p> <p>I visitatori del tuo sito Web non possono accedere a tali pagine da altre pagine del sito.</p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Controlla il sistema di collegamenti interni del tuo sito e assicurati che sia i visitatori, sia i robot possano accedere con facilità alle pagine più importanti.</p>		
 Troppi link	475	1	1
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>Alcune pagine del tuo sito hanno più di 400 link. Quando eseguono la scansione di un sito, i motori di ricerca seguono i link per comprendere meglio la struttura, il contenuto, e come il sito è connesso a risorse esterne. Le pagine che contengono più di 400 link possono essere considerate spam, questo non è un buon segno sia per i motori di ricerca che per i visitatori. Le pagine con molti link esterni non tendono a posizionarsi bene in classifica e potrebbero anche non essere indicizzate del tutto.</p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Controlla le pagine indicate nel report, assicurati di averne davvero bisogno e che siano adatte al contenuto UX/UI del tuo prodotto. Rimuovi tutti i link non necessari. A seconda del tipo di sito Web (aggregatore, negozio online, blog, forum), potresti avere pagine con più di 300 link, puoi lasciarle se sono utili ai visitatori.</p>		
 Link interni senza anchor	1	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Alcuni link esterni al tuo sito hanno un anchor vuoto o nudo (ovvero un anchor che utilizza un URL non elaborato) o il testo dell'anchor contiene solo simboli. Se clicchi un link senza anchor, sarà difficile per i visitatori e per i motori di ricerca capire cosa troveranno sulla pagina a cui il link collega.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Controlla l'origine dei link segnalati nel report e se necessario aggiungi testi anchor o un testo descrittivo in copia attorno al link. Usa una frase sintetica nei testi anchor.</i></p>		


 Link interni nofollow	0	0	0
---	---	---	---

 Un link interno in entrata	4	0	0
--	---	---	---

<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Alcune pagine del tuo sito web hanno solo un link interno che punta ad esse. I link interni aumentano l'importanza della pagina dal punto di vista dei motori di ricerca.</i></p>	<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Assicurati che le pagine più importanti del tuo sito web abbiano almeno un paio di link interni ad esse collegate. Tutti i link interni devono passare il Link Juice, per non essere contrassegnati con l'attributo rel="nofollow".</i></p>		
--	---	--	--



 <b>Link esterni</b>	 0	 0
--	--	--

<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>I link esterni aiutano a sostenere le idee espresse nel contenuto con dati autorevoli. Se questi link non funzionano bene, la SEO del sito ne risente negativamente. Questa sezione contiene consigli che ti aiuteranno a correggere gli errori ai link esterni</i></p>
---

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Link esterni senza anchor	0	0	0
 Link esterni nofollow	0	0	0
 Link esterni scaduti	0	0	0

 <b>Localizzazione</b>	 518	 0
---	---	---

<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Se il tuo sito si rivolge a persone di paesi e regioni diversi, non puoi fare a meno degli attributi hreflang e HTML lang. Correggendo gli errori presenti in questa sezione, sarai in grado di far funzionare bene gli attributi hreflang e HTML lang.</i></p>
---

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Codice lingua non valido	0	0	0
 La pagina Hreflang non collega a se stessa	0	0	0



PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Hreflang verso non-canonical	0	0	0
 Hreflang e lang HTML non corrispondono	0	0	0
 Link di conferma (return) mancanti nelle pagine hreflang	0	0	0
 Più codici lingua per una pagina	0	0	0
 HTML lang non valido	0	0	0
 Lingua duplicata nel hreflang	0	0	0
 HTML lang mancante	518	0	0

#### Descrizione del problema

Alcune pagine del tuo sito Web non hanno un attributo linguistico `<html lang=">`. Google non prende più in considerazione l'attributo HTML lang, ma altri motori di ricerca e screen reader usano ancora questo attributo per capire in quale lingua è scritto il contenuto della pagina.

#### Come risolverlo

Utilizzare l'attributo HTML lang per indicare in quale lingua è scritto il testo della pagina e/o per quale regione è destinata la pagina. Aderisci al formato ISO 639-1 per gli attributi che specificano la lingua e al formato ISO 3166-1 Alpha 2 per gli attributi che specificano la regione.

 Manca l'attributo X-default hreflang

0

0

0

## Immagini

 0

 8

#### Descrizione

Le immagini danno ai siti un aspetto più accattivante e facilitano la comprensione delle informazioni da parte degli utenti. Allo stesso tempo, l'utilizzo di troppe immagini non ottimizzate può provocare problemi di velocità del sito web. Inoltre, è importante aggiungere tag alt a ogni immagine per ottenere il massimo dal punto di vista SEO.

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Immagine troppo grande	0	0	0
 Nessun testo Alt	8	0	0

#### Descrizione del problema

L'attributo alt descrive il contenuto dell'immagine. Aiuta i robot dei motori di ricerca a capire cosa è rappresentato nell'immagine. Inoltre, il testo alt viene visualizzato sulla pagina se il browser non è riuscito a caricare l'immagine.

#### Come risolverlo

Assicurati di scrivere un testo alt conciso e pertinente per ogni immagine.







## JavaScript

 0

 516

### Descrizione

Con JavaScript, gli web developer possono creare siti web dinamici e interattivi. Allo stesso tempo, i file JavaScript sono generalmente piuttosto pesanti e possono rallentare notevolmente il tuo sito se non sono ottimizzati. Correggi gli errori elencati in questa sezione in modo che i file JavaScript non ostacolino la velocità di caricamento del tuo sito

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 JavaScript non compresso	0	0	0
 JavaScript not memorizzato	0	0	0
 JavaScript troppo grande	0	0	0
 Troppi file JavaScript	0	0	0
 JavaScript non minimizzato	516 	5	3

#### Descrizione del problema

La minimizzazione è il processo di rimozione di righe, spazi bianchi e commenti non necessari dal codice sorgente. La minimizzazione dei file JavaScript riduce le loro dimensioni e, di conseguenza, riduce il tempo di caricamento della pagina, fornendo una migliore esperienza utente e migliorando il posizionamento nei motori di ricerca.

#### Come risolverlo

Minimizza i tuoi file JavaScript. Se si utilizzano file JavaScript da risorse esterne, contatta il proprietario del sito Web e chiedi di minimizzare i file. Se i tuoi file JavaScript non sono minimizzati, ma le tue pagine si caricano rapidamente, puoi ignorare questo problema.

## <> CSS

 0

 1032

### Descrizione

Nessun sito può fare a meno dei file CSS poiché rendono i siti visivamente accattivanti. Allo stesso tempo, se utilizzati in modo non ottimizzato, i file CSS possono rallentare la velocità del tuo sito. Correggi gli errori elencati in questa sezione in modo che i file CSS non ostacolino la velocità di caricamento del tuo sito.

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 CSS troppo grande	516 	5	3
 CSS non compressi	0	0	0

#### Descrizione del problema

La dimensione del file CSS supera 150 KB. File CSS troppo grandi possono rallentare la velocità di caricamento della pagina.






#### Come risolverlo

Ottimizza il codice di ogni file CSS di grandi dimensioni indicato nel report.

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 CSS non memorizzato	0	0	0
 Troppi file CSS.	0	0	0
 CSS non minimizzato	516 	5	3
<b>Descrizione del problema</b> <i>La minimizzazione è il processo di rimozione di righe, spazi bianchi e commenti non necessari dal codice sorgente. La minimizzazione dei file CSS ne riduce le dimensioni e, di conseguenza, riduce il tempo di caricamento della pagina, fornendo una migliore esperienza utente e migliorando il posizionamento in classifica.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Minimizza i tuoi file CSS. Se si utilizzano file CSS da risorse esterne, contatta il proprietario del sito Web e chiedi di minimizzare i file. Se i tuoi file CSS non sono minimizzati, ma le tue pagine si caricano rapidamente, puoi semplicemente ignorare questo problema.</i>		

 <b>Ottimizzazione mobile</b>	 9 	 519 
--	---	---






<b>Descrizione</b> <i>Questa sezione contiene problemi e consigli su come adattare i siti ai dispositivi mobili. Se il sito web è user-friendly per smartphone e tablet, avrà fattori comportamentali migliori, questo può influenzare il posizionamento nei motori di ricerca, migliorare l'esperienza dell'utente e aumentare il numero di conversioni.</i>
--

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Meta tag viewport mancante	9 	3	5
<b>Descrizione del problema</b> <i>Senza il metatag viewport, il tuo sito non verrà visualizzato correttamente su schermi di diverse dimensioni. Di conseguenza, gli utenti non saranno in grado di visualizzare correttamente il sito sui dispositivi mobili.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Imposta il meta tag viewport per ogni pagina Web separata e testa il tuo sito Web su un dispositivo mobile per assicurarti che tutto funzioni correttamente.</i>		
 Valore di larghezza fisso nel meta tag viewport	9 	3	5
<b>Descrizione del problema</b> <i>La pagina non risponde alle diverse dimensioni dello schermo perché il metatag viewport non contiene il valore della larghezza del dispositivo.</i>	<b>Come risolverlo</b> <i>Ridimensiona le pagine per adattare a schermi di dimensioni diverse. A tale scopo, il meta tag viewport deve contenere il valore della larghezza del dispositivo.</i>		
 Utilizzo di plugin incompatibili	0	0	0
 Rapporto minimo testo-HTML	510 	5	3

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>Questa sezione mostra le pagine del sito web il cui rapporto testo-HTML è inferiore al 10%. Ciò significa che queste pagine sono sovraccaricate di codice che potrebbe rallentare il tempo di caricamento e complicare l'elaborazione del contenuto.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Per accelerare il tempo di caricamento della pagina e ridurre le dimensioni della pagina, accorcia il codice HTML. Ad esempio, potresti rimuovere tutti i commenti, gli spazi, le righe vuote non necessari: in una parola, rimuovi tutto ciò che non dovrebbe essere lì e ottimizza la struttura del codice.</i></p>			

 <b>Performance</b>	 0	 4
--	---	---

<p><b>Descrizione</b></p> <p><i>Questa sezione contiene una serie di metriche sulla qualità del sito Web basate sull'esperienza dell'utente. Tra questi troverai Core Web Vitals che sono considerati da Google quando misura la soddisfazione del sito web e includono: LCP (Largest Contentful Paint) che misura la velocità di caricamento del contenuto principale, FID (First Input Delay) che misura quanto tempo impiega il sito web per rispondere quando un utente fa clic su qualcosa e CLS (Cumulative Layout Shift) che misura la stabilità visiva durante il caricamento della pagina.</i></p>
---

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Largest Contentful Paint (LCP) in condizioni reali	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>LCP misura la velocità di caricamento degli elementi visivi più grandi sulla pagina, ovvero immagini, blocchi di testo, video, ecc. Viene misurato in condizioni reali in base ai dati del browser Chromium.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Velocizza i tempi di risposta del server per assicurarti che l'immagine o il blocco di testo più grande venga visualizzato in meno di 2,5 secondi. Per velocizzare le cose, usa il precaricamento su pagine di contenuto statico e ottimizza il codice della parte superiore della pagina. Inoltre, ottimizza le dimensioni dei file di carattere e immagine ed elimina JavaScript e CSS che bloccano il rendering.</i></p>			
 First Input Delay (FID) in condizioni reali	0	0	0
 Cumulative Layout Shift (CLS) in condizioni reali	0	0	0
 First Contentful Paint (FCP) in condizioni reali	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p><i>FCP mostra quanto tempo impiega l'utente a vedere il primo elemento ricco di contenuti sulla pagina, ad esempio testo o immagine. Viene misurato in condizioni reali in base ai dati del browser Chromium.</i></p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p><i>Velocizza i tempi di risposta del server tramite il precaricamento su pagine di contenuto statico. Inoltre, ottimizza le dimensioni dei file di carattere e immagine e il codice della parte superiore della pagina. Assicurati di eliminare JavaScript e CSS che bloccano la visualizzazione.</i></p>			
 Il più grande Contentful Paint (LCP) in un ambiente di laboratorio	1	0	0

PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>LCP misura la velocità di caricamento degli elementi visivi più grandi sulla pagina, ovvero immagini, blocchi di testo, video, ecc. Viene misurata in un ambiente di laboratorio in base ai dati del report Lighthouse.</p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Velocizza i tempi di risposta del server per assicurarti che l'immagine o il blocco di testo più grande venga visualizzato in meno di 2,5 secondi. Per velocizzare le cose, usa il precaricamento su pagine di contenuto statico e ottimizza il codice della parte superiore della pagina. Inoltre, ottimizza le dimensioni dei file di carattere e immagine ed elimina JavaScript e CSS che bloccano il rendering.</p>			
 Cumulative Layout Shift (CLS) in condizioni di laboratorio	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>CLS misura se c'è uno spostamento negli elementi visivi della pagina durante il suo caricamento. Viene misurato in condizioni di laboratorio in base ai dati del rapporto Lighthouse.</p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Usa gli attributi di dimensione per i file multimediali (immagini e video) per riservare spazio nel rendering del layout finale. Inoltre, evita di inserire nuovi contenuti sopra quelli già visualizzati e utilizza le animazioni di trasformazione CSS.</p>			
 First Contentful Paint (FCP) in condizioni di laboratorio	0	0	0
 Indice di velocità	0	0	0
 Time to Interactive (TTI)	0	0	0
 Total Blocking Time (TBT)	0	0	0
<p><b>AMP</b></p>	 0	 0	
<p><b>Descrizione</b></p> <p>Questa sezione contiene problemi e consigli sull'implementazione tecnica delle pagine AMP (Accelerated Mobile Pages) del sito. Se le pagine AMP funzionano correttamente, si caricano più velocemente sui dispositivi mobili e, di conseguenza, migliorano l'esperienza dell'utente.</p>			
PROBLEMI	PAGINE	NUOVO	RISOLTO
 Nessuna pagina AMP utilizzata	1	0	0
<p><b>Descrizione del problema</b></p> <p>Non sono state trovate pagine AMP su questo sito. Di conseguenza, il resto dei controlli della sezione AMP non verrà eseguito.</p>			
<p><b>Come risolverlo</b></p> <p>Se si intende aggiungere pagine AMP sul proprio sito, possono aiutare a caricarsi più velocemente sui dispositivi mobili e migliorare l'esperienza utente. Puoi disabilitare questo controllo nelle impostazioni se non prevedi di aggiungere pagine AMP al tuo sito.</p>			

Posizione SERP	Parole Chiave per Volume di Ricerca				
	10 - 100	100 - 1.000	1.000 - 10.000	10.000 - 50.000	> 50.000
1° - 5°	40	0	0	0	0
6° - 10°	68	6	0	0	0
11° - 20°	264	33	3	0	0
21° - 30°	386	49	4	0	0
31° - 100°	4.745	365	61	7	1
> 100°	0	453	0	0	0
<b>Totali</b>	<b>5.503</b>	<b>906</b>	<b>68</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

